

Prof. Dr. Alfred Toth

Negativ orthogonale thematische Adsysteme

1. Thematische Adsysteme brauchen nicht ontisch-geometrisch homogen zu sein, also etwa orthogonal (tettaragonal), sie können relativ zu ihren Referenzsystemen partiell sein, wodurch sich qualitative geometrische Differenzen ergeben. Diese werden im folgenden mit Hilfe der in Toth (2015) eingeführten Zentralitätsrelation $V = [S_\lambda, Z, S_\rho]$ subkategorisiert.

2.1. S_λ -negative Orthogonalität



Rue de Pontoise, Paris

2.2. Z-negative Orthogonalität



Rue de la Harpe, Paris

2.3. S_p -negative Orthogonalität



Rue des Grands Degrés, Paris

Literatur

Toth, Alfred, Ortsfunktionalität der Zentralitätsrelation I-III. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2015

12.11.2015